

## Pequeñas joyas del mundo de la comunicación

Esas campañas, acciones o ideas que se les ocurrieron a otros... pero que podríamos haber creado juntos

### Amo a Laura, pero esperaré hasta el matrimonio



Esta campaña publicitaria, con su canción catequista de unos jóvenes inmaculados, está causando sensación y es uno de los vídeos más vistos en Internet.

Supongo que a estas alturas todos saben que se trata de una original y exitosa campaña de la MTV realizada por la agencia Orbital y que se ha propagado como la pólvora.

La canción, interpretada por el grupo Happiness, forma parte de un videoclip en el que dos chicos y dos chicas, con aspecto de catequistas remilgados, cantan a la virginidad.



El vídeo, arropado por un colectivo llamado Asociación Nuevo Renacer por una Juventud Sin Mácula, invita a través de su web a buscar un presidente para el club de fans de Happiness y a enviar un poema a la misma Laura.

Y aunque todo parece muy real, por no existir, no existe ni el grupo; la música está compuesta por Guille Milkyway, mientras que la letra es del propio equipo creativo de la agencia Orbital.



Esta campaña de MTV comenzó a finales de marzo con unas polémicas fotografías distribuidas por diferentes locales y tiendas de moda de todo el país en las que se veían culos con las marcas de rotulador de un cirujano estético, que recomendaba 'corregir' esas zonas bailando con los temas de la cadena.

[Entra en la web](#)

[Mira el videoclip](#)