

PÍLDORAS DE COMUNICACIÓN...



Cada semana, esas campañas, acciones o ideas que se les ocurrieron a otros... pero que podríamos haber creado juntos



Allí donde haya deporte

Una divertida campaña de Hyundai, marca que tradicionalmente invierte muchos recursos en el patrocinio de toda clase de eventos deportivos. Bajo el titular "Siempre allí donde haya deporte" la agencia Duval Guillaume de Bruselas ha pensado esta interesante campaña de "deportes cotidianos".

Vía Adverbox

