

PÍLDORAS DE COMUNICACIÓN...



Cada semana, esas campañas, acciones o ideas que se les ocurrieron a otros... pero que podríamos haber creado juntos



WIFI-ADVERTISING

La compañía aérea German Wings ha creado una nueva forma de publicidad: la wifi-advertising, dirigida a los usuarios de aeropuertos. La idea consiste en ofrecer conexión wifi gratuita a los pasajeros que están esperando embarcar hacia su destino.

Cuando el usuario se dirige a su menú de airport para realizar la conexión, aparecen en él una serie de redes abiertas cuyo nombre coincide con ofertas de la compañía. Si el usuario abre una de estas redes ya puede navegar gratuitamente... y la primera ventana que se abre es la German Wings, justo en la página donde está la oferta que daba nombre a la red seleccionada. Genial.



Si tienes una idea que quieras publicar aquí envía un e-mail a miguel@damare.net