

Pequeñas joyas del mundo de la comunicación

Esas campañas, acciones o ideas que se les ocurrieron a otros... pero que podríamos haber creado juntos

¿Publicistas o carteristas?



Cada día las acciones de Alternative Marketing (término acuñado por la agencia Pavlov) son más impactantes y poco a poco se van haciendo un puesto en los presupuestos de marketing. Y si lo que buscamos es impacto, atención a la última acción de street marketing lanzada en el aeropuerto de Bruselas por SN Brussels: Para educar y recordar a los viajeros que los carteristas existen y que pueden aprovecharse de cualquier descuido, la compañía contrató a unas personas que se dedicaban a introducir una mano de plástico en las maletas, mochilas o bolsos de la gente, mientras esperaba su vuelo. Cuando el despistado viajero abría su bolso, además de llevarse un buen susto, se encontraba esta mano con el mensaje "Esta mano acaba de ser deslizada en su bolso, TENGA CUIDADO CON LOS CARTERISTAS". Dicen que la letra con sangre entra...

Felicidades a la agencia belga LG&F que ideó esta ingeniosa campaña.

(noticia aparecida en eTc)