

## Pequeñas joyas del mundo de la comunicación

Esas campañas, acciones o ideas que se les ocurrieron a otros... pero que podríamos haber creado juntos

### ¿Arte o publicidad 3D? Julian Beever



Julian Beever es un artista callejero que puede hacer aparecer una piscina en pleno centro de la ciudad, en cuestión de horas. También es capaz de llenar de bloques de hielo una vereda para hacer nadar una foca entre ellos, o levantar un cuadrado de baldosas de una peatonal como si se tratara de la tapa de una caja de cartón.

La técnica de este artista se basa en cómo el cerebro distingue las tres dimensiones. La percepción ocurre en base a patrones de luz que impactan en la retina y forman una imagen en la parte de atrás del ojo. Este proceso aprovecha los degradés, la perspectiva, y algunas asunciones implícitas sensoriales, como las que dicen que las líneas paralelas tendrán que converger a la distancia y que los objetos parecen más grandes cuando más cercanos están.



Por eso la mujer que Beever pintó haciendo la plancha dentro de una piscina tiene una pierna extendida hacia arriba si se la mira de frente y desde otro lugar la pierna pierde la proporción viéndose de varios metros, como en realidad es.

Además de estas ilusiones 3D, el artista suele pintar en las calles clásicos de la pintura y también hacer grandes murales callejeros.



Más información haciendo click [aquí](#)

Si tienes una idea que quieras publicar aquí envía un e-mail a [mdamare@ya.com](mailto:mdamare@ya.com) 