

PÍLDORAS DE COMUNICACIÓN...

Cada semana, esas campañas, acciones o ideas que se les ocurrieron a otros... pero que podríamos haber creado juntos



Optimiza el sol

Ya ha llegado el verano. Y las playas se llenan de bañistas despreocupados tomando el sol. A ellos va dirigida esta campaña de JWT París para la crema solar String Beauty. Poco que decir, salvo que es una gráfica tremendamente acertada...y simple. Las buenas ideas es lo que tienen.

Vía Adverbox



¡NEWSTECA
ACTUALIZADA
EL 1-4-09!

