

Pequeñas joyas del mundo de la comunicación

Esas campañas, acciones o ideas que se les ocurrieron a otros... pero que podríamos haber creado juntos

Morir en la carretera



Más de 10 muertos al día, entre 30 y 40 cada fin de semana, cerca de 5.000 al final de año...las muertes por accidente de tráfico son una sangría en nuestro país. Parece que no aprendemos. Las campañas tradicionales de publicidad de la DGT no surten efecto. Ni las que apelan a nuestra inteligencia ni las que buscan nuestro miedo. Tal vez habría que buscar otras formas complementarias de recordarnos que cada vez que cogemos el coche nos estamos jugando nuestra vida y la de los demás. Sobre todo cuando tomamos una copa, si tenemos en cuenta que en el 40% de los accidentes mortales está implicado un conductor que ha bebido. Ahí van algunos ejemplos interesantes que he encontrado en la red.

