



Cada semana, esas campañas, acciones o ideas que se les ocurrieron a otros... pero que podríamos haber creado juntos



Simulador de Parkinson

Hoy es el día mundial del Alzheimer y por ello he pensado que podía ser un buen momento para enseñaros esta campaña de concienciación sobre otra enfermedad neurodegenerativa como es el Parkinson. Se trata de una campaña Below the Line creada por la agencia australiana DDB/Rapp en la que han recreado un simulador de Parkinson. En centros comerciales y mediante la clásica máquina de feria de ganchos que se desplazan para capturar premios nos enseñan lo difícil que puede resultar para un enfermo recoger objetos tan comunes como una botella, un reloj, una a taza del café, etc. Una idea original...y con gancho.

Vía Briefblog



Si tienes una idea que quieras publicar aquí envía un e-mail a info@damare.net

NEWSTECA
ACTUALIZADA
EL 20-7-09

