



A adidas le gusta la competencia

Nueva campaña de adidas en la valora los productos de la competencia. Con los titulares "Nike tiene grandes anuncios", "¿No es Puma maravilloso?" y "Mira los nuevos Reebok", adidas quiere dejar claro que "aman la competencia".

Esta campaña ha sido creada por la agencia Willem de Kooning Academy.

Vía ETC

¿TE FALTA
ALGÚN NEWS?
Consiguelo en
La Newsteca

