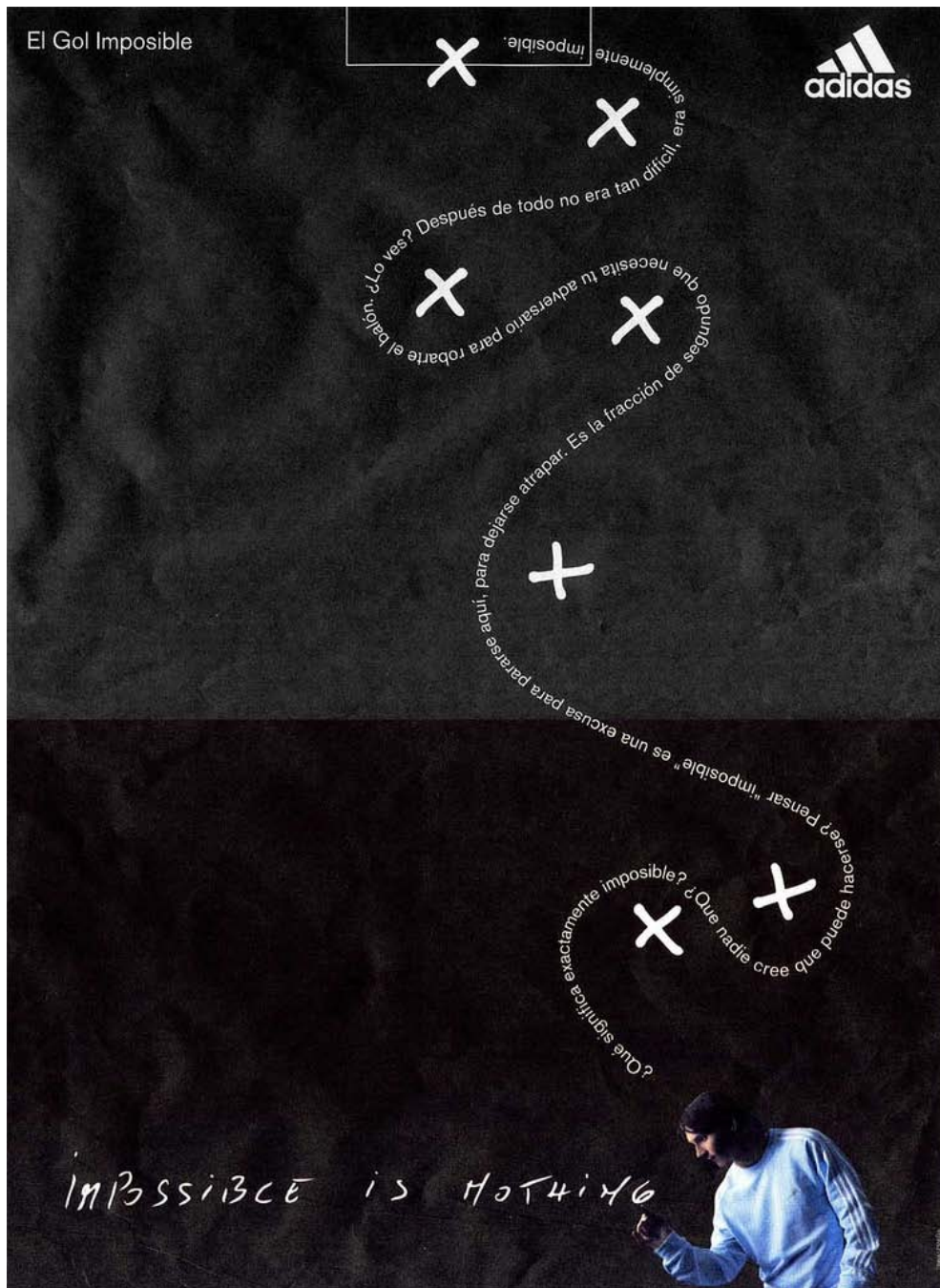


Pequeñas joyas del mundo de la comunicación

Cada semana, esas campañas, acciones o ideas que se les ocurrieron a otros... pero que podríamos haber creado juntos



Adidas: "Impossible is nothing"

Hace muy poco os envié la nueva campaña de adidas "nos gusta la competencia". Ahora he encontrado una que merece un news EXTRA.

Se trata de una campaña que aprovecha el gran gol de Messi que ha dado la vuelta al mundo y que se parece tanto al que marcó Maradona hace unos años.

El copy de la campaña en prensa dice: "¿Qué significa exactamente imposible?. ¿Que nadie cree que pueda hacerse?. Pensar "imposible" es una un pretexto para pararse aquí, para dejarse atrapar. Es la fracción de segundo que necesita tu adversario para robarte el balón. ¿Lo ves?. Después de todo no era tan difícil, era simplemente imposible."

También hay un spot de la campaña que podéis ver [aquí](#)

Me parece que los de adidas han sabido aprovechar el momento.

Vía Brief Blog



¿TE FALTA
ALGÚN NEWS?
Consíguelo en
La Newsteca