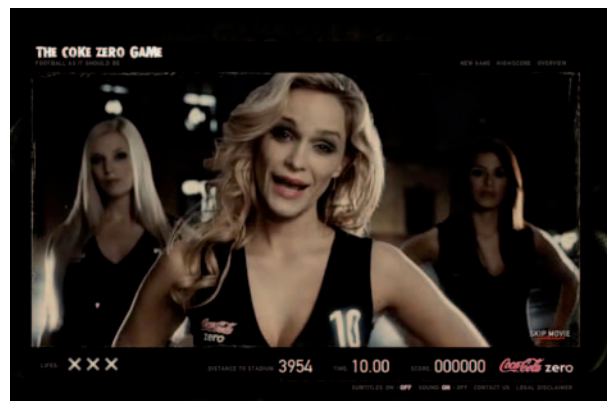


Pequeñas joyas del mundo de la comunicación

Cada semana, esas campañas, acciones o ideas que se les ocurrieron a otros... pero que podríamos haber creado juntos



Advergame: The Coke Zero

Los videojuegos ya han superado al cine en recaudación y a la televisión en horas dedicadas por parte de niños y jóvenes. No es de extrañar que las grandes empresas se hayan volcado en este nuevo medio como soporte publicitario. Hoy os presentamos un ejemplo excelente de advergame, término que define a los juegos creados o patrocinados por los anunciantes.

Se trata de un juego on-line para Coca-Cola Zero con una gran técnica, una historia divertida y 4 juegos que enganchan. Por supuesto, su intrépido protagonista no para de beber Coke Zero durante toda la partida. Y como premio, puedes ganar un tapiz para el escritorio, un salvapantallas, un politono y un juego para tu ordenador.

Los efectos son de auténtico cine. No os los perdáis y echad una partidita clickando la imagen del juego!!!!

Si tienes una idea que quieras publicar aquí envía un e-mail a miguel@damare.net



¿TE FALTA
ALGÚN NEWS?
Consíguelo en
La Newsteca